

BITiPM.0061.18.2026 WS

REKOMENDACJE

Niniejszym potwierdzamy, że Fundacja Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc z siedzibą w Warszawie przy ul. Górskiego 1, 00-033 Warszawa, zrealizowała w okresie od kwietnia do listopada 2025 roku na rzecz Biuro Informacji Turystycznej i Promocji Miasta w Zamościu usługę pn. **„Strategia Promocji Turystycznej Miasta Zamość na lata 2025+”**, o wartości 80.000,00 zł brutto.

Projekt miał charakter kompleksowego procesu doradczo-strategicznego, którego celem było opracowanie idei komunikacyjnej promocji turystycznej miasta Zamość oraz sposobu jej wdrożenia wraz z planem działań promocyjnych i rekomendacjami organizacyjnymi. Istotnym elementem projektu było szerokie włączenie lokalnych interesariuszy – przedstawicieli samorządu, biznesu, sektora turystycznego, organizacji pozarządowych oraz innych środowisk lokalnych – co pozwoliło wypracować rozwiązania odpowiadające rzeczywistym potrzebom i potencjałowi miasta.

W ramach projektu zrealizowano cykl warsztatów szkoleniowych i konsultacyjnych dotyczących kierunków, metod, narzędzi oraz efektów promocji turystycznej Zamościa. Warsztaty zostały przeprowadzone w sposób profesjonalny, z dużym zaangażowaniem uczestników i wysoką wartością zarówno szkoleniową, jak i doradczą.

Projekt prowadzony był przez ekspertów Fundacji Best Place – Adama Mikołajczyka oraz Jarosława Górskiego, którzy wykazali się wysokimi kompetencjami merytorycznymi, umiejętnością moderowania procesów partycypacyjnych oraz skutecznym łączeniem perspektywy strategicznej z praktycznym podejściem do promocji miejsc.

Rekomendujemy Fundację Best Place jako profesjonalnego i wiarygodnego partnera w zakresie opracowywania strategii promocji, budowania marek miejsc oraz prowadzenia procesów konsultacyjnych i warsztatowych angażujących lokalnych interesariuszy.

DYREKTOR
Joanna Liberadzka-Duras