

STATUT FUNDACJI
„Fundacja BestPlace – Europejski Instytut Marketingu Miejsc”

Uchwała Nr 1 Zgromadzenia Fundatorów z dn. 05.07.2010

Rozdział I
Postanowienia ogólne

§ 1

Fundacja pod nazwą „Fundacja BestPlace – Europejski Instytut Marketingu Miejsc”, zwana dalej „Fundacją”, ustanowiona przez Krzysztofa Przybyła, Magdalenę Florek, Adama Mikołajczyka, Jarosława Górskiego, Fundację Polskiego Godła Promocyjnego, zwanych dalej „Fundatorami”, działa na podstawie przepisów ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach (Dz. U. z 1991 r. Nr 46, poz. 203) oraz niniejszego Statutu.

§ 2

Fundacja posiada osobowość prawną.

§ 3

Siedzibą Fundacji jest m. st. Warszawa.

§ 4

1. Fundacja może posługiwać się nazwą anglojęzyczną: „BestPlace Foundation – The European Place Marketing Institute”
2. Fundacja może się posługiwać nazwą skróconą w brzmieniu „Fundacja BestPlace”.

§ 5

1. Fundacja działa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.
2. Fundacja może powoływać oddziały terenowe, biura i przedstawicielstwa (w Polsce i poza jej granicami) oraz przystępować do innych organizacji o podobnych lub takich samych celach statutowych.

§ 6

Fundacja może ustanawiać odznaki i tytuły honorowe oraz inne nagrody i wyróżnienia, i przyznawać je osobom fizycznym i prawnym, zasłużonym dla celów realizowanych przez Fundację lub dla samej Fundacji.

§ 7

Ministrem właściwym w rozumieniu ustawy o fundacjach jest Minister Gospodarki.

Rozdział II

Cele i zasady działania Fundacji

§ 8

Celem Fundacji jest wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego miast i regionów z wykorzystaniem koncepcji marketingowych oraz rozwój branży i rynku marketingu terytorialnego w Polsce i w Europie. W szczególności:

1. Wspieranie miast i regionów w budowaniu silnych marek terytorialnych za pomocą nowoczesnych narzędzi marketingowych.
2. Popularyzacja tematyki marketingu terytorialnego – marketingu miast, regionów, krajów, działania na rzecz rozwoju tej dziedziny i upowszechniania jej dorobku.
3. Działalność badawcza i edukacja w zakresie marketingu terytorialnego oraz rozwoju miejsc.
4. Kreowanie pozytywnych postaw wokół nowoczesnych technik i narzędzi marketingowych służących budowaniu wizerunku i promocji miast i regionów.
5. Podejmowanie działań mających na celu wzbudzenie zaufania do polskich miast i regionów jako godnych zaufania partnerów gospodarczych oraz atrakcyjnych destynacji turystycznych.
6. Wspieranie współpracy jednostek samorządu terytorialnego z innymi podmiotami w zakresie rozwoju społeczno-gospodarczego, w szczególności w dziedzinie marketingu terytorialnego – z polską administracją publiczną, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami oraz z podmiotami zagranicznymi.
7. Wspieranie współpracy polskich jednostek administracji samorządowej i rządowej z ich zagranicznymi odpowiednikami, w zakresie wymiany wiedzy i doświadczeń w temacie marketingu terytorialnego.
8. Działalność na rzecz przystosowania polskich miast i regionów do funkcjonowania na konkurencyjnym rynku miast i regionów Europy i świata.

9. Wspieranie rozwoju wiedzy i doświadczeń dotyczących marketingu terytorialnego oraz dyfuzji tej wiedzy.
10. Budowanie platformy współpracy różnych podmiotów umożliwiającej kreowanie nowych idei, koncepcji, narzędzi w obszarze marketingu terytorialnego.

§ 9

Cele określone w § 9 Fundacja realizuje poprzez:

1. Organizowanie przedsięwzięć edukacyjnych – m.in. szkoleń, prelekcji, wyjazdów studyjnych, zajęć warsztatowych i in. – w zakresie rozwoju społeczno-gospodarczego jednostek terytorialnych, w szczególności w zakresie marketingu terytorialnego, skierowanych do samorządów, innych organizacji publicznych, przedsiębiorstw, osób fizycznych, w tym do podmiotów zagranicznych.
2. Prowadzenie działalności doradczej i konsultacyjnej na rzecz samorządów i in. organizacji i przedsiębiorstw, w obszarze objętym celami Fundacji.
3. Działalność informacyjną zorientowaną na upowszechnianie wiedzy dotyczącej rozwoju samorządów oraz marketingu terytorialnego, w tym poprzez nieodpłatne i odpłatne świadczenie dostępu do informacji.
4. Działalność publikacyjną i wydawniczą w zakresie celów Fundacji, w tym w szczególności opracowywanie i publikowanie opinii, ekspertyz, raportów, wyników badań, książek i in. na tematy objęte celami statutowymi Fundacji.
5. Działalność badawczą w zakresie rozwoju społeczno-gospodarczego miejsc i marketingu terytorialnego.
6. Działalność na rzecz współpracy, wymiany wiedzy i doświadczeń podmiotów objętych celami Fundacji, m.in. poprzez organizowanie spotkań i konferencji oraz inicjowanie relacji partnerskich między stronami zainteresowanymi współpracą.
7. Organizowanie, bądź wspomaganie kampanii promocyjnych różnych podmiotów działających w obszarze marketingu terytorialnego, w szczególności polskich samorządów.
8. Udział w międzynarodowych i krajowych przedsięwzięciach takich jak wystawy, targi, konferencje, konkursy, sympozja, spotkania.
9. Organizowanie międzynarodowych konferencji, wystaw i sympozjów, mających na celu: wymianę informacji i doświadczeń w zakresie rozwoju społeczno-gospodarczego miejsc, w szczególności w zakresie marketingu terytorialnego, ułatwianie podmiotom polskim nawiązywania kontaktów zagranicznych, prezentowanie osiągnięć polskiej gospodarki.
10. Reprezentowanie podmiotów, na rzecz których Fundacja działa, w kontaktach krajowych i międzynarodowych, np. poprzez zrzeszanie miast i regionów i występowanie w imieniu zrzeszenia.
11. Działalność opiniotwórczą w obszarze rozwoju miejsc i marketingu terytorialnego, m.in. poprzez występowanie z wnioskami, opiniami, rekomendacjami do władz publicznych, środowisk opiniotwórczych i szeroko rozumianej opinii publicznej.

12. Organizację i uczestniczenie w przedsięwzięciach charytatywnych na rzecz celów statutowych Fundacji.
13. Nagradzanie samorządów, organizacji publicznych, przedsiębiorstw, osób fizycznych poprzez przyznawanie tytułów, certyfikatów i dyplomów za osiągnięcia i dobre praktyki w dziedzinie marketingu terytorialnego.
14. Organizację konkursów o tematyce związanej z rozwojem miejsc i marketingiem terytorialnym dla samorządów, organizacji publicznych, przedsiębiorstw, osób fizycznych.

§ 10

Do osiągnięcia swoich celów Fundacja może wspierać działalność innych osób prawnych oraz osób fizycznych, których działalność jest zbieżna lub tożsama z celami statutowymi Fundacji.

Rozdział III

Majątek i dochody Fundacji

§ 11

Majątek Fundacji stanowią: wniesiony przez Fundatorów kapitał założycielski w kwocie 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) oraz środki finansowe, nieruchomości i ruchomości nabyte przez Fundację w okresie jej działania.

§ 12

Dochody Fundacji mogą pochodzić z:

- 1) składek członkowskich,
- 2) darowizn, spadków i zapisów,
- 3) dotacji celowych i subwencji,
- 4) dochodów ze zbiórek i imprez publicznych,
- 5) dochodów z majątku ruchomego i nieruchomego,
- 6) dywidend i zysków z akcji i udziałów,
- 7) działalności gospodarczej wykonywanej na podstawie odrębnych przepisów.

§ 13

1. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, której celem jest pozyskiwanie środków finansowych na działalność statutową.
2. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:
 - a) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.19.Z)
 - b) Wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania (PKD 58.11.Z)
 - c) Działalność związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi (PKD 59.11.Z)
 - d) Nadawanie programów radiofonicznych (PKD 60.10.Z)
 - e) działalność agencji informacyjnych (PKD 63.91.Z)
 - f) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji (PKD 63.99.Z)
 - g) Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi (PKD 68.20.Z)
 - h) Doradztwo związane z zarządzaniem - stosunki między ludzkie (public relations) i komunikacja (PKD 70.21.Z)
 - i) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD 70.22.Z)
 - j) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych (PKD 72.19.Z)
 - k) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych (PKD 72.20.Z)
 - l) Działalność agencji reklamowych (PKD 73.11.Z)
 - m) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (PKD 73.12.A)
 - n) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (PKD 73.12.B)
 - o) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (PKD 73.12.C)
 - p) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (PKD 73.12.D)
 - q) Badanie rynku i opinii publicznej (PKD 73.20.Z)
 - r) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (PKD 74.90.Z)
 - s) Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura(PKD 82.11.Z)
 - t) Wykonywanie fotokopii, przygotowywanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca powadzenie biura (PKD 82.19.Z)
 - u) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z)
 - v) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD 85.59.B)
 - w) Działalność wspomagająca edukację (PKD 85.60.Z)
 - x) Działalność organizacji komercyjnych, pracodawców oraz organizacji profesjonalnych (PKD 94.11.Z)
 - y) Pozostała działalność związana ze sportem (PKD 93.19.Z)
 - z) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna (PKD 93.29.Z)
 - aa) Działalność organizacji profesjonalnych (PKD 94.12.Z)

bb) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie sklasyfikowana (PKD 94.99.Z)

3. Dochody osiągnane z działalności, o której mowa w ust.2 przeznaczone będą na realizację celów statutowych Fundacji i jej rozwój.
4. Działalność gospodarcza może być prowadzona przez wyodrębnione zakłady Fundacji.

Rozdział IV

Organy Fundacji

§ 14

Organami Fundacji są:

- 1) Zgromadzenie Fundatorów
- 2) Rada Fundacji
- 3) Zarząd Fundacji

Zgromadzenie Fundatorów

§ 15

1. W skład Zgromadzenia Fundatorów wchodzi Fundatorzy.
2. Każdy Fundator może wskazać osobę, która na podstawie pisemnego pełnomocnictwa będzie reprezentować Fundatora w Zgromadzeniu Fundatorów.
3. Fundator może w każdej chwili odwołać swojego przedstawiciela i udzielić pełnomocnictwa innej osobie.
4. Zgromadzenie Fundatorów odbywa swe posiedzenie w razie potrzeby, nie rzadziej jednak niż raz na rok.
5. Posiedzenie Zgromadzenia Fundatorów zwołuje Zarząd Fundacji, z własnej inicjatywy lub na wniosek co najmniej dwóch Fundatorów.
6. Do wyłącznej kompetencji Zgromadzenia należy:
 - a) podejmowanie uchwał co do kierunków, form i zakresu działalności Fundacji,
 - b) uchwalenie Statutu i zmian w Statucie,
 - c) powoływanie i odwoływanie członków Rady Fundacji,
 - d) powoływanie i odwoływanie Prezesa Zarządu oraz na jego wniosek pozostałych członków Zarządu,
 - e) zatwierdzanie regulaminu organizacyjnego, struktury organizacyjnej Fundacji oraz regulaminu wynagradzania i zatrudniania,
 - f) zatwierdzanie planów działalności Fundacji opracowanych przez Zarząd Fundacji, po zasięgnięciu opinii Rady Fundacji,

- g) zatwierdzanie rocznego budżetu Fundacji przedstawionego przez Zarząd, po zasięgnięciu opinii Rady Fundacji,
 - h) udzielanie absolutorium członkom Zarządu, po zasięgnięciu opinii Rady,
 - i) przyjmowanie sporządzonych przez Zarząd sprawozdań ze statutowej działalności Fundacji, po zasięgnięciu opinii Rady,
 - j) wyrażanie opinii w sprawach przedłożonych przez Zarząd,
 - k) wyrażanie zgody na zbycie i nabycie przez Fundację nieruchomości,
 - l) podejmowanie uchwał w sprawach udziału Fundacji w spółkach i organizacjach,
 - m) podejmowanie uchwały o likwidacji Fundacji.
7. Z posiedzeń Zgromadzenia sporządza się protokoły podpisane przez Członków Zgromadzenia.
8. Zgromadzenie podejmuje decyzje w formie uchwał.
9. Uchwały Zgromadzenia podejmowane są zwykłą większością głosów oddanych przy obecności co najmniej połowy członków Zgromadzenia.

Rada Fundacji

§ 16

1. Rada Fundacji nadzoruje działalność Fundacji i pracę Zarządu Fundacji oraz jest organem opiniodawczo - doradczym.
2. Radę Fundacji tworzą osoby powołane przez Zgromadzenie Fundatorów.
3. Rada składa się z co najmniej 3 członków. Kadencja Rady Fundacji trwa 3 lata.
4. Rada wybiera ze swego grona Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza Rady. Przewodniczący, Wiceprzewodniczący i Sekretarz stanowią Prezydium Rady Fundacji.
5. Członek Rady może być odwołany w każdym czasie uchwałą Zgromadzenia Fundatorów. Zgromadzenie ma prawo na to miejsce powołać nowego członka, który jest dokooptowany do składu Rady.
6. Jeżeli wskutek odwołania lub rezygnacji powstanie wakat wśród członków Prezydium Rady, po ustanowieniu przez Zgromadzenie Fundatorów nowego członka, na kolejnym posiedzeniu Rady przeprowadza się wybory uzupełniające.

§ 17

Do kompetencji Rady Fundacji należy opiniowanie i doradztwo w zakresie:

- 1) planów działalności Fundacji opracowanych przez Zarząd Fundacji,
- 2) rocznego budżetu Fundacji przedstawionego przez Zarząd,
- 3) udzielenia absolutorium członkom Zarządu,
- 4) sprawozdań ze statutowej działalności Fundacji sporządzonych przez Zarząd,
- 5) spraw przedłożonych przez Zarząd lub Zgromadzenie Fundatorów.

§ 18

Do obowiązków Przewodniczącego Rady należy:

- 1) organizacja posiedzeń Rady,
- 2) reprezentowanie Rady wobec innych organów Fundacji,
- 3) inne sprawy przekazane przez Radę Fundacji.

§ 19

1. Rada Fundacji obraduje na posiedzeniach.
2. Posiedzenia Rady zwołuje się co najmniej 1 raz w roku. Posiedzeniom przewodniczy Przewodniczący Rady albo w jego zastępstwie Wiceprzewodniczący Rady albo Sekretarz Rady albo inna osoba z rady wskazana przez Przewodniczącego Rady.
3. Posiedzenie Rady Fundacji może być zwołane w każdym czasie z inicjatywy Przewodniczącego lub Wiceprzewodniczącego Rady lub Zarządu Fundacji.
4. Z posiedzeń Rady sporządza się protokoły podpisane przez Przewodniczącego posiedzenia i protokolanta.

§ 20

1. Rada podejmuje decyzje w formie uchwał.
2. Uchwały Rady podejmowane są zwykłą większością głosów oddanych, przy obecności co najmniej połowy członków Rady.
3. W przypadku równej ilości głosów rozstrzygającym jest głos Przewodniczącego posiedzenia.

Zarząd Fundacji

§ 21

1. Zarząd Fundacji powoływany i odwoływany jest przez Zgromadzenie Fundatorów.
2. Zarząd Fundacji składa się z jednego do pięciu członków.
3. W przypadku Zarządu jednoosobowego powołany Członek Zarządu pełni funkcję Prezesa Zarządu.
4. Kadencja członków Zarządu trwa 3 lata.
5. Członek Zarządu może zostać odwołany w przypadku:
 - a) choroby uniemożliwiającej mu sprawowanie funkcji,
 - b) nienależytego wypełniania funkcji,

- c) istotnego naruszenia postanowień niniejszego statutu.
 - d) rezygnacji z funkcji
6. Po upływie kadencji każdy z członków Zarządu może być ponownie powołany w skład Zarządu, chyba że nie uzyska absolutorium.
 7. Wysokość oraz składniki wynagrodzenia członków Zarządu określa Zgromadzenie Fundatorów.

§ 22

1. Zarząd reprezentuje Fundację na zewnątrz i kieruje bieżącą działalnością Fundacji.
2. Do kompetencji Zarządu Fundacji należą wszystkie sprawy nie zastrzeżone do kompetencji Zgromadzenia Fundatorów i Rady Fundacji, a w szczególności:
 - a) opracowywanie planów działalności Fundacji oraz sprawozdań z ich wykonania przed Zgromadzeniem Fundatorów, po ich zaopiniowaniu przez Radę,
 - b) przyjmowanie w imieniu Fundacji spadków, darowizn, subwencji i dotacji,
 - c) opracowywanie struktury organizacyjnej Fundacji oraz zasad zatrudniania i wynagradzania pracowników w celu przedłożenia Zgromadzeniu Fundatorów do akceptacji, po zaopiniowaniu przez Radę
 - d) opracowywanie i uchwalanie regulaminu prac Zarządu oraz zasad prowadzenia gospodarki finansowej Fundacji w celu przedłożenia Zgromadzeniu Fundatorów do akceptacji, po zaopiniowaniu przez Radę.
3. Zarząd Fundacji może powoływać stałe oraz doraźne rady, komisje, zespoły, komitety, kluby, etc., w szczególności zespoły ekspertów oraz grupy robocze.

§ 23

1. W przypadku Zarządu wieloosobowego decyzje Zarządu podejmowane są w formie uchwał.
2. Uchwały Zarządu podejmowane są zgodnie z regulaminem pracy Zarządu zatwierdzonym przez Zgromadzenie Fundatorów. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygającym jest głos Prezesa Zarządu.
3. Do występowania, składania oświadczeń i zaciągania zobowiązań w imieniu Fundacji uprawniony jest Prezes Zarządu jednoosobowo albo dwóch członków Zarządu działających łącznie albo ustanowiony przez nich pełnomocnik lub prokurent jednoosobowo.
4. Formy działania Zarządu oraz podział czynności między jego członkami określa Regulamin Zarządu.

Rozdział V

Postanowienia końcowe

§ 24

1. Fundacja ulega likwidacji w przypadku braku środków finansowych niezbędnych do realizacji celów statutowych Fundacji, bądź w przypadku zrealizowania celów statutowych Fundacji.
2. Uchwałę o likwidacji podejmuje Zgromadzenie Fundatorów, wskazując jednocześnie osobę likwidatora.
3. Uchwała o likwidacji powinna określać przeznaczenie składników majątku Fundacji pozostałych po likwidacji.
4. Statut wchodzi w życie z dniem zarejestrowania Fundacji przez Sąd Rejonowy Miasta Stołecznego Warszawy.